

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

**Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной  
и методической работе

\_\_\_\_\_  
Е.А. Каменева  
23.03.2023 г.

**И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева**

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Маркетинг»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса,  
протокол № 28 от 21.03.2023г.*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента корпоративных финансов  
и корпоративного управления  
протокол № 42 от 13.03.2023г.*

Москва 2023

**Рецензенты:** М.А. Измайлова, д.э.н., профессор департамента корпоративных финансов и корпоративного управления факультета Экономики и бизнеса

**Беляева И.Ю., Батаева Б.С.**

**Корпоративная социальная ответственность:** Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Маркетинг». – М.: Финансовый университет, департамент корпоративных финансов и корпоративного управления Факультета экономики и бизнеса, 2023. - 34с.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

**Ирина Юрьевна Беляева,  
Бэла Саидовна Батаева**

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Рабочая программа дисциплины

©Коллектив авторов, 2023

© Финансовый университет, 2023

## Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся .....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2. Учебно-тематический план .....	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине.....	14
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	14
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю... ..	17
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	26
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	27
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	26
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем .....	32
11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения: .....	32
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы .....	32
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	32
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	33

## 1. Наименование дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-13	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1.Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	<b>Знать</b> - базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. <b>Уметь</b> – использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития при разработке программ в области КСО.
		2.Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	<b>Знать</b> - методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. <b>Уметь</b> - использовать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей организации туристской отрасли в области КСО
ПKN-4	Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами	1.Анализирует состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах	<b>Знать</b> - тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах. <b>Уметь</b> - анализирует состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах и использует это в политике КСО

	построения компенсационных систем для решения управленческих задач	2. Применяет знания роли и места управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связи со стратегическими задачами организации.	<b>Знать</b> - место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связи со стратегическими задачами организации. <b>Уметь</b> - применять знания роли и места управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связи со стратегическими задачами организации.
		3. Владеет навыками анализа принципов и основ формирования компенсационных систем для решения задач управления и оценки рисков их применения.	<b>Знать</b> – принципы и основы формирования компенсационных систем для решения задач управления и оценки рисков их применения. <b>Уметь</b> - анализировать принципы и основы формирования компенсационных систем для решения задач управления и оценки рисков.
ПКП-1	Способность практического использования современных концепций управления маркетинговой деятельностью организаций	1. Применяет современные методики управления маркетингом.	<b>Знать</b> – современные методики управления маркетингом. <b>Уметь</b> - применять современные методики управления маркетингом.
		2. Использует современные техники и методы продаж.	<b>Знать</b> – современные техники и методы продаж. <b>Уметь</b> – использовать современные техники и методы продаж с учетом принципов социальной и экологической ответственности.
		3.. Демонстрирует навыки использования в своей работе различных подходов к новым технологиям и новым взглядам на решение привычных проблем	<b>Знать</b> – различные подходы к новым технологиям и новым взглядам на решение привычных проблем. <b>Уметь</b> – использовать в своей работе различные подходы к новым технологиям и новым взглядам на решение привычных проблем.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к элективному модулю дисциплин образовательной программы «Маркетинг» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

*Очная форма обучения*

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3/108	108
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
<b>Самостоятельная работа</b>	74	74
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

*Институт онлайн-образования*

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3/108	108
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	16	16
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8
<b>Самостоятельная работа</b>	92	92
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание дисциплины**

**Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании**

Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний.

Эволюция концепции социальной ответственности (далее КСО) и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной ответственности.

Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла и ее модификация. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности, корпоративного гражданства и др.

Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность.

От корпоративной социальной ответственности к концепции устойчивого развития и ESG.

## **Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт**

Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.

Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы и индексы устойчивого развития: индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса и пр.

Развитие концепции социального, экологического маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.

Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО и устойчивого развития. Зарубежный опыт КСО в сфере гостеприимства.

## **Тема 3. Особенности реализации концепции КСО в России**

Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.

Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с

благотворительными фондами, международными организациями. Корпоративное волонтерство. Новые социально-управленческие технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.

Лучшие практики ведущих российских корпораций в области КСО и устойчивого развития.

#### **Тема 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий**

Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.

Благотворительность как инструмент социально управленческих технологий. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.

Типы социальных программ корпораций: развитие персонала; охрана здоровья и охрана труда; социально ответственная реструктуризация; природоохранная деятельность; развитие местного сообщества; добросовестная деловая практика.

#### **Тема 5. Специфика оценки деловой репутации компании на основе рейтингов корпоративной социальной ответственности и ESG**

Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании. Фондовые ESG-индексы МосБиржи – РСПП «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития».



Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса. Показатели качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций.

Зеленые технологии в гостиничном, ресторанном бизнесе. Рейтинги «зеленых гостиниц», экологически ответственных ресторанов (эко френдли) и их влияние на репутацию.

Рейтинг работодателей России (<https://rating.hh.ru/>). Методики оценки конкурса «Компания – лучший работодатель».

Методика рейтинговой оценки устойчивого развития компаний (ESG) журнала РА-Эксперт.

Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Основные группы показателей рейтинга деловой репутации и их характеристика.

## **Тема 6. Сущность социального инвестирования и финансирования социальных/экологических проектов в корпорациях**

Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций.

Критерии социально-ответственных инвестиций. Импакт инвестирование. Фонды социально ответственных инвестиций (SRI).

Финансирование социальных и экологических проектов корпорациями. Инструменты финансирования социально значимых проектов: зеленые кредиты, зеленые и социально-ответственные облигации. Критерии отнесения к зеленым и ответственным облигациям (зеленая таксономия ВЭБ).

Социальные программы как социальные инвестиции. Внутренние и внешние социальные программы компаний.

Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект. Определение

социальных издержек. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индекс эконометрического эффекта.

## **Тема 7. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности**

Международные принципы корпоративной социальной ответственности: Глобальный договор ООН, Глобальные принципы Салливана, Цели устойчивого развития ООН, Социальная хартия РСПП и др.

Международные и национальные стандарты в области КСО и их характеристика: ГОСТ Р ИСО 26000, ГОСТ Р ИСО 9000, ГОСТ Р ИСО 14000, AA 1000 SES и пр. Характеристика стандартов социальной ответственности.

Международные стандарты нефинансовой отчетности. Международные эко-сертификаты в сфере гостеприимства. Роль корпоративного социального отчета в деятельности компании. Основные функции корпоративной социальной отчетности. Особенности составления нефинансовых отчетов.

## **Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций**

Государственное регулирование КСО. Закон о КСО Индии и особенности его применения.

Необходимость эффективного взаимодействия бизнеса и государства на современном этапе развития экономики для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.

Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России. Роль органов государственной власти разных уровней на формирование социальной ответственности бизнеса в России. Взаимодействие бизнеса и власти через механизм ГЧП.

Новые вызовы в области устойчивого развития.

## 5.2. Учебно-тематический план

### Очная форма обучения

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самосто ятельная работа	
			Обща я, в т.ч.:	Лек ции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании	13	4	2	2	9	опрос, дискуссия, решение тестовых заданий
2.	Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт	15	5	2	3	10	«пресс- конференция», решение тестовых и практических заданий
3.	Тема 3. Особенности реализации концепции КСО в России	13	4	2	2	9	разбор кейса, решение тестовых и практических заданий
4.	Тема 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	13	4	2	2	9	анализ нефинансовой отчетности компании
5.	Тема 5. Специфика оценки деловой репутации компании на основе рейтингов корпоративной социальной ответственности и ESG	13	4	2	2	9	деловая игра, решение тестовых, практических заданий и кейсов
6.	Тема 6. Сущность социального инвестирования и финансирования социальных/экологи ческих проектов в корпорациях	13	4	2	2	9	разбор кейса, решение тестовых и практических заданий
7.	Тема 7. Международные стандарты корпоративной социальной	15	5	2	3	10	практические задания по анализу нефинансовых отчетов

	ответственности и роль корпоративной социальной отчетности						
8.	Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций	13	4	2	2	9	разбор кейса, решение тестовых и практических заданий
В целом по дисциплине		108	34	16	18	74	Согласно учебному плану: контрольная работа
Итого в %			31	47	53	69	

### *Институт онлайн-образования*

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа-Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании	13	2	1	1	11	опрос, дискуссия, решение тестовых заданий
2.	Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт	15	2	1	1	13	«пресс-конференция», решение тестовых и практических заданий
3.	Тема 3. Особенности реализации концепции КСО в России	13	2	1	1	11	разбор кейса, решение тестовых и практических заданий
4.	Тема 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	13	2	1	1	11	анализ нефинансовой отчетности компании
5.	Тема 5. Специфика оценки деловой репутации компании	13	2	1	1	11	деловая игра, решение тестовых,

	на основе рейтингов корпоративной социальной ответственности и ESG						практических заданий и кейсов
6.	Тема 6. Сущность социального инвестирования и финансирования социальных/экологических проектов в корпорациях	13	2	1	1	11	разбор кейса, решение тестовых и практических заданий
7.	Тема 7. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности	15	2	1	1	13	практические задания по анализу нефинансовых отчетов
8.	Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций	13	2	1	1	11	разбор кейса, решение тестовых и практических заданий
В целом по дисциплине		108	16	8	8	92	Согласно учебному плану: контрольная работа
Итого в %			15	50	50	85	

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании	Характеристика понятий «гуманизация экономики», «гуманизация управления». Этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности. Пирамида КСО А. Кэролла. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-11	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив 1 – чтение статьи М.Н.Куликова «Гуманизация экономики как фактор перехода России к новому качеству экономического роста» и дискуссия по проблемам гуманизации экономики и управления.

	из раздела 9: 1-14	Интерактив 2– учебная дискуссия по основным понятиям корпоративной социальной ответственности: теории, этапы развития концепции КСО, модель пирамиды А.Кэрлла.
Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт	Классификации моделей КСО (западноевропейская (континентальная) модель КСО, британская, американская, канадская модель. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-11 из раздела 9: 1-14	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Подготовка докладов- презентаций.
Тема 3. Особенности реализации концепции КСО в России	Характерные черты российской модели КСО. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-11 из раздела 9: 1-14	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив – работа в малых группах по кейсовой ситуации: опыт внедрения концепции КСО отечественными компаниями. Практическое задание – анализ и обсуждение социальных программ отечественных компаний
Тема 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и в России. Индекс частной благотворительности. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-11 из раздела 9: 1-14	Презентация результатов самостоятельной работы. Интерактив – игра на знание представителей Золотого века благотворительности в России.
Тема 5. Специфика оценки деловой репутации компании на основе рейтингов корпоративной социальной ответственности и ESG	Деловая репутация Методы оценки деловой репутации Рейтинги в области КСО: Рэнкинг устойчивого развития Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-11 из раздела 9: 1-14	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Презентация результатов самостоятельной работы. Сравнение динамики рэнкинга устойчивого развития на примере отдельных российских компаний(источник: <a href="https://expert.ru/ustoychivoye_razvitiye/2022/">https://expert.ru/ustoychivoye_razvitiye/2022/</a> )
Тема 6. Сущность социального инвестирования	Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Презентация результатов самостоятельной работы. Практическое задание – расчет

я и финансировани я социальных/эк ологических проектов в корпорациях	корпоративных социальных инвестиций. Мотивы участия бизнеса в социальных проектах. Социальные инвестиции и корпоративная благотворительность. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-11 из раздела 9: 1-14	индекса социальных инвестиций на примере конкретной компании. Интерактив – учебная дискуссия по особенностям социального инвестирования в компаниях разных отраслей.
Тема 7. Международны е стандарты корпоративной социальной ответственност и и роль корпоративной социальной ответственности	Изучение положений Руководства в области устойчивого развития (GRI). Виды социальной отчетности: зарубежный опыт. Основные функции корпоративной социальной ответственности. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании. Индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-11 из раздела 9: 1-14	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Подготовка докладов- презентаций. Интерактив – анализ и обсуждение международных стандартов КСО. Анализ карт стейкхолдеров по отчетам в области устойчивого развития российских/ зарубежных компаний (по стандарту GRI (G4)).
Тема 8. Взаимодействи е государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций	Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности. Инструменты взаимодействия власти и бизнеса. ГЧП как эффективный инструмент совместного решения экологических и социальных проблем. Способы оценки влияния компаний на экономику региона. Рекомендуемые источники: из раздела 8: 1-11 из раздела 9: 1-14	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Доклады по теме успешных примеров ГЧП в России и за рубежом.

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

<b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>	<b>Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение</b>	<b>Формы внеаудиторной самостоятельной работы</b>
Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной	Основные интерпретации концепции корпоративной социальной ответственности.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой.

компании	Концепция социального реагирования. Концепция социального обязательства. Концепция стейкхолдеров.	Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии.
Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт	Латиноамериканская модель КСО Азиатская модель КСО и ее примеры. Исламская модель КСО. Модели отдельных стран	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии.
Тема 3. Особенности реализации концепции КСО в России	Нормативное регулирование социальной ответственности бизнеса. Кодексы и принципы КСО: Социальная хартия РСПП, Глобальный договор ООН, Цели тысячелетия, Конвенции МОТ и прочие документы, регламентирующие социальную ответственность российских компаний.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет.
Тема 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	Виды благотворительности. Корпоративная и частная благотворительность. Законодательство, регулирующее благотворительность, меценатство, добровольчество и спонсорство. Инструменты благотворительности, включая венчурную филантропию. Виды спонсорства, спонсорский пакет. Способы оценки спонсорских проектов.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка докладов-презентаций.
Тема 5. Специфика оценки деловой репутации компании на основе рейтингов корпоративной социальной ответственности и ESG	Деловая репутация и гринвошинг. Проблемы гринвошинга Индексы, отражающие влияние социальной ответственности и ESG оценок на стоимость компании. Коммуникации и этика.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии. Обсуждение кейса «Четыре



	Влияние на деловую репутацию сертификации экологических услуг в гостиницах «Зеленый ключ» и «Листок жизни».	уха» на сайте RBEN ( <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NOTRxSiIx8Q">https://www.youtube.com/watch?v=NOTRxSiIx8Q</a> )
Тема 6. Сущность социального инвестирования и финансирования социальных/экологических проектов в корпорациях	Подходы к социальному инвестированию в России и за рубежом. Социально ответственные инвестиции промышленных корпораций и финансовых институтов Фонды социально ответственного инвестирования (SRI). Оценка эффективности социальных инвестиций. Зеленая таксономия ВЭБ, критерии отнесения к зеленым и социальным проектам. Инвестирование с учетом ESG-критериев: зеленые и этические фонды.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка докладов-презентаций.
Тема 7. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности	Изучение положений Стандарта ИСО 26000; ИСО 9000; ИСО 14000 и др. Руководства в области устойчивого развития (GRI). Виды социальной отчетности: зарубежный опыт. Основные функции корпоративной социальной отчетности. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к дискуссии по формированию стратегии социального инвестирования в компаниях.
Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций	Примеры законодательного регулирования КСО. Роль ассоциаций бизнеса в распространении социально и экологически ответственного поведения. Стимулирование и поощрение экологически и социальной ответственности бизнеса со стороны государства.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка докладов-презентаций.

## **6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

### **Примерные задания контрольных работ:**

#### **Контрольная 1**

Оцените систему управления КСО и устойчивым развитием трех ведущих российских компаний нефтегазовой отрасли, используя данные годовых и нефинансовых отчетов. Критерии оценки приведены в таблице. Данные критерии могут быть дополнены.

Показатель	Компания		
	ПАО «Газпром»	ОАО «НК «Роснефть»	ПАО «Лукойл»
Наличие документа, регламентирующего политику в области КСО и УР			
Перспективный план развития КСО и УР			
Наличие Кодекса этики			
Матрица интересов заинтересованных сторон			
Наличие подразделения, осуществляющего функции управления КСО и УР			
Наличие утверждённых методик и стандартов в данной компании			
Индекс социальных инвестиций			
Степень раскрытия социальных, экологических показателей и о взаимодействии с заинтересованными сторонами в нефинансовом отчёте компании			
Наличие должности Директора по рискам			
Показатели по выбросам парниковых газов			

Заполнив данные таблицы, сделайте вывод о качестве и уровне корпоративной социальной ответственности данных компаний.

#### **Контрольная 2**

Разработайте принципы ответственных поставщиков для конкретной российской компании, план мероприятий распространения принципов КСО на

сеть поставщиков, определите структурные подразделения и их функционал, занятые взаимодействием с поставщиками.

Проводите анализ российской компании, акции которой входят в первый уровень листинга на ММВБ-РТС. Используйте данные годового и нефинансового отчета данной компании, а также лучшие отечественные и зарубежные практики в данной области.

### **Контрольная 3**

Проведите идентификацию заинтересованных сторон, выделите органы управления, ответственные за взаимодействие с разными группами стейкхолдеров, и сформулируйте рекомендации по совершенствованию взаимодействия с заинтересованными сторонами российской публичной компании. Для анализа используйте российскую публичную компанию, акции которой входят в первый уровень листинга на ММВБ-РТС.

В ходе выполнения задания рекомендуется использовать два вида классификации стейкхолдеров:

- 1) классификацию из Стандарта ГОСТ Р 54598.1-2015 Менеджмент устойчивого развития. Часть 1. Руководство (пункт 4.2.2).
- 2) классификацию согласно стандарту AA 1000 SES.

#### **Задание 1**

Divine —шоколадная компания, распространяющая свою продукцию в рамках Fairtrade. Ее «акции на 45% принадлежат фермерам, членам кооператива «Куапа Коку» из Ганы. Такой расклад позволяет крестьянам получать свою долю с прибыли Divine и дает им возможность влиять на положение дел в индустрии какао.

Fairtrade гарантирует фермерам минимальную цену в 2000 долларов за тонну какао, что защищает их от непредсказуемых колебаний рынка. Шоколад Divine хорошо известен в США, Канаде, Австралии, Европе, Японии и Южной Корее».1

---

<sup>1</sup> Источник: Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»: <http://www.nb-forum.ru/business/foreign-experience/oni-menyaut-mir-12-naibolee-uspeshnyh-socialnyh-predpriyati.html#ixzz5UvdpSxWq> (дата обращения 10.10.18).



Вопросы:

1. Что Вы знаете о движении Справедливой торговли (Fairtrade) и Этичной торговли (Ethicaltrade)?
2. Какие аналогичные российские инициативы Вам известны?
3. Стоит ли организовать аналогичную организацию в России?

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента корпоративных финансов и корпоративного управления.

#### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций умений и знаний**

#### **Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
2. Этапы развития концепции социальной ответственности.
3. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.

4. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
5. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
6. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
7. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
8. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
9. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
10. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности
11. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
12. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
13. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
14. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
15. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
16. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
17. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
18. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.

19. Инструменты ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.

20. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.

21. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.

22. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.

23. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.

24. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индекс эконометрического эффекта.

25. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.

26. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности: Глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.

27. Международные стандарты составления нефинансовых отчетов.

28. Маркетинговые инструменты продвижения эко френдли ресторанов.

29. Сертификация зеленых и экологически ответственных гостиниц.

30. Этические потребители. Этическая и справедливая торговля. Международная практика и перспективы в России.

### Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационно й культуры, а также принципами построения компенсационны х систем для решения управленческих задач (ПКН -4)	1.Анализирует состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах	<b>Знать</b> - тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах. <b>Уметь</b> - анализирует состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах и использует это в политике КСО	<b>Задание 1</b> Компания по производству промышленных роботов столкнулась с острой нехваткой кадров. Особый дефицит наблюдается в кадрах рабочих специальностей. В последнее время аналогичная ситуация наблюдается во многих компаниях отрасли и связана она с демографической ситуацией в стране и снижением престижа рабочих специальностей. Разработайте маркетинговую стратегию продвижения данной компании в целевой группе для привлечения молодежи из ближайших профессиональных учебных заведений и населенных пунктов на работу в данную компанию; разработайте маркетинговую стратегию привлечения мигрантов и их адаптацию для работы в данной компании.
	2. Применяет знания роли и места управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связи со стратегическими задачами организации.	<b>Знать</b> - место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связи со стратегическими задачами организации. <b>Уметь</b> - применять знания роли и места управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связи со стратегическими задачами организации.	<b>Задание 1</b> Рассмотрите политику в области КСО и социальную политику одной из российских компаний в сфере тяжелой промышленности. Данная компания столкнулась с нехваткой кадров рабочих специальностей. Сделайте предложения по усилению социальной политики данной компании с целью повышения ее престижа как социально ответственного работодателя. Предложите какие маркетинговые приемы можно использовать для привлечения лучших кадров их доступных на рынке.

	3. Владеет навыками анализа принципов и основ формирования компенсационных систем для решения задач управления и оценки рисков их применения.	<p><b>Знать</b> – принципы и основы формирования компенсационных систем для решения задач управления и оценки рисков их применения.</p> <p><b>Уметь</b> - анализировать принципы и основы формирования компенсационных систем для решения задач управления и оценки рисков.</p>	<p><b>Задание 1</b></p> <p>Проанализируйте систему управления устойчивым развитием, используя ESG оценку, трех российских компаний из разных отраслей, используя данные Информационно-аналитической системы ВАНА. Проанализируйте структуру компенсационного пакета топ-менеджмента выбранных вами компаний.</p> <p>Какие предложения могут быть Вами сделаны в части совершенствования КПЭ топ-менеджмента с целью улучшения ESG-показателей?</p> <p><b>Задание 2</b></p> <p>Выберите компании сферы гостеприимства из Рэнкинга устойчивого развития. Проанализируйте наличие нефинансового отчета в этих компаниях.</p> <p>Рассмотрите системы компенсационные системы руководства компаний.</p> <p>В чем отраслевая специфика отрасли и как она учтена в компенсационных системах рассмотренных вами компаний?</p>
Способность практического использования современных концепций управления маркетинговой деятельностью организаций (ПКП-1)	1. Применяет современные методики управления маркетингом.	<p><b>Знать</b> – современные методики управления маркетингом.</p> <p><b>Уметь</b> - применять современные методики управления маркетингом.</p>	<p><b>Задание 1</b></p> <p>Проведите идентификацию значимости стейкхолдеров компании, работающих в сфере туризма.</p> <p>Используя сервис <a href="https://www.stakeholdermap.com">https://www.stakeholdermap.com</a> постройте матрицу стейкхолдеров.</p> <p>Выберите маркетинговую стратегию взаимодействия с группами стейкхолдеров.</p>
	2. Использует современные техники и методы продаж.	<p><b>Знать</b> – современные техники и методы продаж.</p> <p><b>Уметь</b> – использовать современные техники и методы продаж с учетом принципов социальной и экологической ответственности.</p>	<p><b>Задание 1</b></p> <p>Проведите анализ стейкхолдеров эко френдли ресторанов Москвы или Санкт-Петербурга. Проведите опрос клиентов одного из московских ресторанов.</p> <p>Проанализируйте маркетинговую стратегию данного ресторана. Предложите как улучшить поток клиентов, заботящихся об ответственном потреблении.</p>
	3.. Демонстрирует	<b>Знать</b> – различные подходы к	<b>Задание 1</b>



	навыки использования в своей работе различных подходов к новым технологиям и новым взглядам на решение привычных проблем	новым технологиям и новым взглядам на решение привычных проблем. <b>Уметь</b> – использовать в своей работе различные подходы к новым технологиям и новым взглядам на решение привычных проблем.	Выберите на свое усмотрение отель, ориентированный на использование «зеленых технологий» и сертифицированный на соответствие требованиям программы «Зеленый ключ» Список отелей можете взять в материале С. Ковальчук. Пути ESG-трансформации индустрии гостеприимства. 31.01.22 (.Ссылка: <a href="https://www.if24.ru/puti-esg-transformatsii-industrii">gostepriimstva/https://www.if24.ru/puti-esg-transformatsii-industrii</a> ) Проведите идентификацию стейкхолдеров выбранного отеля. Выберите стратегию взаимодействия с каждой группой стейкхолдеров для построения маркетинговых коммуникаций и увеличения потока клиентов.
Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-13)	1.Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	<b>Знать</b> - базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. <b>Уметь</b> – использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития при разработке программ в области КСО.	<b>Задание 1</b> Проанализируйте систему управления устойчивым развитием и КСО трех российских компаний разных отраслей, используя данные рейтинга Устойчивого развития РА-Эксперт. Какие предложения могут быть сделаны в части совершенствования КСО? <b>Задание 2</b> Используя данные корпоративных сайтов, проведите анализ системы управления персоналом российской и зарубежной публичных компании (компании выбираются из одной отрасли). Рассмотрите положения коллективного договора, раскрытие социальных показателей в нефинансовом отчете, наличие кодекса этики/ценностей, социальный пакет сотрудников. Выберите лучшую из анализируемых двух компаний в части «S». Свой вывод обоснуйте.
	2.Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных	<b>Знать</b> - методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для	<b>Задание 1</b> Используя данные СПАРК, нефинансовые отчеты и другие доступные базы данных, проведите сравнение российской публичной компании с ее зарубежным аналогом. Что можно сказать о качестве управления, включая КСО, опираясь на финансовые показатели и ESG-критерии данных

	<p>финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.  <b>Уметь</b> - использовать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей организации туристкой отрасли в области КСО</p>	<p>компаний?</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>Проведите анализ лучших практик по реализации корпоративных благотворительных программ с привлечением сотрудников. Сгруппируйте данные программы по каким-либо признакам.          Какой инструмент благотворительности для привлечения сотрудников наиболее эффективен, по Вашему мнению?          Какие программы можете рекомендовать для компаний в области туризма и гостеприимства?</p>
--	---	--	---

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Нормативные акты**

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть I от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (принята ГД ФС РФ 21.10.1994 г., действующая редакция).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть IV от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (принята ГД ФС РФ 24.11.2006 г., действующая редакция).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (действующая редакция).
5. Закон РФ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности». – М., 1996.
6. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ.
7. Федеральный закон "О меценатской деятельности" от 04.11.2014 N 327-ФЗ.
8. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ.

### **Основная литература**

9. Корпоративная социальная ответственность: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" (квалиф. (степень) "Бакалавр") / М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева [и др.] Финуниверситет ; под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. - Москва: Кнорус, 2016. - 316 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/927771> (дата обращения: 01.03.2023). — Текст : электронный.
10. Особенности взаимодействия бизнеса и власти: учебное пособие / под ред. И. Ю. Беляевой, О. В. Даниловой; Финансовый ун-т при Правительстве РФ; Тверской гос. ун-т. - Москва, 2018. - 233 с. - НЭБ ELibrary. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36439223> (дата обращения: 01.03.2023). - Текст: электронный.

### **Дополнительная литература:**

11. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: монография / И. Ю. Беляева, О. В. Данилова, Б. С. Батаева [и др.]. – Москва : Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2018. – 458 с. – НЭБ ELibrary. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34872020> (дата обращения: 01.03.2023). - Текст : электронный.

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.raexpert.ru/> - Рейтинговое агентство ЭКСПЕРТ
2. <http://www.fnpr.ru> – Сайт Федерации независимых профсоюзов
3. <http://www.ilo.org> – Сайт Международной организации труда
4. [http:// www.asi.org.ru](http://www.asi.org.ru) – Агентство социальной информации
5. <https://rben.ru> – Сайт Ассоциация этики бизнеса и КСО (Russian Business Ethics Network)
6. [http:// accountability.org](http://accountability.org)– Сайт Института социальной и этической отчетности (Institute of Social and Ethical Accountability)
7. <http://www.accountability21.net> – Сайт Института по проблемам социальной и этической отчетности (Institute of Social and Ethical Accountability)
8. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org) – Сайт Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI)
9. <http://stakeholderresearch.com> – Сайт Ассоциации по исследованиям стейкхолдеров
10. <http://www.eurosif.org> – сайт Форума европейских социально ответственных инвестиций
11. <http://www.soc-otvet.ru> – сайт «Социальная ответственность бизнеса»
12. <http://www.vopresco.ru> - Вопросы экономики
13. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»
14. Электронные ресурсы БИК:
  - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
  - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Справочно-образовательная система Акцион 360 <https://action360.ru/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>
- Интернет-библиотека СМИ Public.Ru <https://public.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
- STATISTA <https://www.statista.com/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>.
- Сайт Российского экологического союза: <https://ecounion.ru/p10654/>.
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>

- Электронные продукты издательства Elsevier

<http://www.sciencedirect.com>

- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, а именно: «Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете», утвержденные приказом № 1040/о от 11 мая 2021 года.

### **Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям**

Подготовку к семинарским занятиям следует планировать и готовиться систематически, так как темы дисциплины логически взаимосвязаны. Равное внимание следует уделять как учебной литературе, так и научным публикациям. Особое внимание необходимо уделять работе с аналитическими и фактическими данными.

Студентам следует:

Прорабатывать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только учебную литературу, но и нормативные правовые акты и материалы периодической печати и интернет ресурсы;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в ходе семинара активно участвовать в рабочей группе по выполнению заданного задания, готовить краткие, четкие выступления, участвовать в обсуждении докладов и результатов;

- на занятии доводить каждую поставленную задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Не следует оставлять не решенные вопросы, для выяснения и понимания содержания их решения следует задать преподавателю и коллегам вопросы по материалу, вызвавшему затруднения.

Студентам, пропустившим занятия выполнить задание семинарского занятия и представить результаты в процессе индивидуальной работы с преподавателем. Студенты, не предоставившие такие результаты или не участвующие активно в работе на семинарах, упускают возможность получить баллы за работу в соответствующем семестре.

Формы семинарских занятий, проводимых в интерактивной форме:

#### 1. Дискуссия

Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не

перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед студентом ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями;
- собрать максимум мнений, идей, предложений. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.
- не уходить от темы;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

**Методические указания для обучающихся по обсуждению кейсовой ситуации:**

- преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп по 6-12 человек;
- студентам дается время на изучение кейса;
- обсуждение вопросов кейса в группе и выработка альтернативных решений;



- каждая группа предлагает свои альтернативные решения обозначенных в кейсе проблем;
- обсуждение вариантов решений всеми студентами из предложенных и выработка единого решения с аргументацией;
- совместно с преподавателем, который выступает в роли модератора – подводятся итоги и отмечаются положительные и отрицательные стороны.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky.

### **11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>);
2. Справочная правовая система «Кодекс» (<http://www.kodeks.ru>);
3. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
4. Информационно-аналитическая система ВАНА - Web terminal (Международная финансовая лаборатория Финуниверситета)
5. Система анализа рынков и компаний «Спарк».
6. eBonds - Информационно -аналитическое агентство и база данных по финансовым инструментам (Международная финансовая лаборатория Финуниверситета)
7. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>.
8. Информационно-статистическая система – Statista (Международная финансовая лаборатория Финуниверситета)

### **11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Средства защиты информации не используются, кроме универсальных.

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.; ПК, информационные базы данных; интернет, финансовые калькуляторы, справочники, профессиональные программные продукты.